

# 2020-2026年中国CDN行业深度调研与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国CDN行业深度调研与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/147432.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章概述

1.1CDN的概念

1.2CDN服务分类

1.3CDN框架

1.4CDN的主要技术

1.5CDN客户使用评价指标

1.6CDN服务特点

### 第2章市场发展现状研究

2.1市场概况

2.2发展历程

2.3CDN市场发展特点

2.4市场规模及预测

### 第3章CDN服务市场需求分析

3.1具有CDN需求的客户特征分析

3.2近年CDN客户需求变化分析

3.3影响用户采用和不采用的因素分析

3.4客户自建和外包CDN的特征分析

3.5驱动客户需求关键动力分析

3.6客户需求的未来趋势分析

3.7潜在用户分析

### 第4章CDN产业发展影响因素

4.1CDN产业发展驱动因素

4.1.1行业政策的驱动

4.1.2宽带接入增长迅速

4.1.3互联网企业数的增长

4.2CDN产业发展抑制因素

4.2.1缺乏应用CDN对网络改进后带来价值的量化评估机制

4.2.2用户认知度

4.2.3监管政策

4.2.4CDN技术因素

4.3CDN运营模式分析

4.3.1基础电信运营商CDN运营模式

4.3.2专业CDN服务商运营模式

4.4企业解决CDN的模式分析

4.5产业链及商业模式

## 第5章各主要细分行业CDN应用分析

5.1电子商务

5.1.1应用需求分析

5.1.2应用特点

5.2政府及事业单位

5.2.1应用需求分析

5.2.2应用特点

5.3金融

5.3.1应用需求分析

5.3.2应用特点

5.4流媒体

5.4.1应用需求分析

5.4.2应用特点

5.5游戏

5.5.1应用需求分析

5.5.2应用特点

## 第6章CDN网络建设及设备商分析

6.1CDN网络建设情况

6.2CDN主要设备商竞争分析

6.3CDN设备市场规模

6.4CDN主要设备商分析

## 第7章国内CDN服务商竞争分析

### 7.1CDN服务市场竞争特点

### 7.2CDN服务市场竞争格局

### 7.3潜在进入者分析

### 7.4CDN服务商运营状况分析

### 7.5成功CDN服务商关键因素分析

### 7.6国内主要CDN服务商竞争分析

#### 7.6.1ChinaCache蓝汛

#### 7.6.2网宿科技

#### 7.6.3帝联科技

#### 7.6.4北京快网

#### 7.6.5CDN联盟

## 第8章CDN服务商评价分析

### 8.1CDN服务商综合竞争力分析

### 8.2CDN服务商品牌口碑评价

### 8.3CDN服务商成长性评价

### 8.4CDN服务商创新评价

### 8.5CDN服务商服务能力评价

## 第9章CDN市场发展趋势

### 9.1CDN市场趋势

### 9.2CDN产品趋势

## 图表目录：

图表1：主流Web系统分层架构

图表2：CDN网络结构及组成

图表3：CDN运营网络结构

图表4：传统方式下用户访问过程

图表5：传统的Internet网络基本结构及数据传输方式

图表6：CDN网络工作原理

图表7：CDN方式下用户访问流程

图表8：CDN工作原理

图表9：HTTP重定向

图表10：基于DNS的GSLB工作流程

图表11：PULL、PUSH两种内容分发方式比较

图表12：CDN系统内容存储

图表13：本地内容管理的实现

图表14：CDN服务内容及特点

图表15：CDN的历史发展曲线

图表16：2006-2019年CDN专业服务商市场规模及预测

图表17：2006-2019年CDN行业市场规模及预测

图表18：用户每年信息化投入分布

图表19：用户获取CDN资讯渠道分布

图表20：用户对不同类型服务商的偏好

图表21：用户采用原因

图表22：用户未购买CDN原因

图表23：移动宽带上网对使用固定宽带上网时间的影响

图表24：固定上网时长变化趋势

图表25：对CDN有认知度的用户购买CDN的倾向

图表26：2009-2019年网民总数及增长

图表27：CDN产业链

图表28：2009-2019年电子商务领域CDN市场规模分析

图表29：2009-2019年政府及事业单位领域CDN市场规模分析

图表30：2009-2019年金融领域CDN市场规模分析

图表31：2009-2019年流媒体领域CDN市场规模分析

图表32：PowerSSP流媒体CDN服务平台总体架构

图表33：PowerMedia流媒体服务子系统

图表34：PowerSSP服务系统/第三方流媒体系统

图表35：银鲨SS流媒体视频服务器

图表36：系统应用

图表37：2009-2019年游戏领域CDN市场规模分析

图表38：CDN网络的层次性构架

图表39：国内主要CDN业务服务商网络规模

图表40：中国CDN设备市场销售收入  
图表41：CDN主要设备商  
图表42：国内CDN服务市场竞争格局  
图表43：不同类型的CDN服务商优劣势对比  
图表44：CDN服务商主要企业的业务领域  
图表45：ChinaCache蓝汛提供的产品、服务列表  
图表46：网宿科技提供的产品、服务列表  
图表47：网宿WSA全站加速解决方案  
图表48：帝联科技提供的产品、服务列表  
图表49：北京快网CDN产品、服务种类  
图表50：北京快网CDN创新技术及理念  
图表51：CDN联盟CDN产品、服务种类  
图表52：主要CDN服务商品牌口碑  
图表53：主要CDN服务商品牌成长性  
图表54：主要CDN服务商品牌创新性  
图表55：主要CDN服务商品牌服务能力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/147432.html>